

# MASZ PRAWO

## do ochrony przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorcy

Praktyka rynkowa stosowana przez przedsiębiorców wobec konsumentów jest nieuczciwa, jeżeli jest sprzeczna z dobrymi obyczajami i w istotny sposób zniekształca lub może zniekształcić zachowanie rynkowe przeciętnego konsumenta przed zawarciem umowy, w trakcie jej zawierania lub po jej zawarciu.

Jeżeli przedsiębiorca stosuje nieuczciwe praktyki rynkowe możesz żądać ich zaniechania.

Jeżeli na skutek tych praktyk zawarłeś umowę możesz domagać się jej **unieważnienia**. W tym celu złóż przedsiębiorcy **pismo** wskazując, na czym polegało nieuczciwe zachowanie, które wpłynęło na twoją decyzję o umowie. Za nieuczciwą praktykę rynkową uznaje się w szczególności zachowanie przedsiębiorcy, które wprowadza cię w błąd.

Zawarcie umowy pod wpływem błędu daje w określonych okolicznościach możliwość **uchylenia się od jej skutków prawnych** poprzez złożenie przedsiębiorcy **oświadczenia**. Uprawnienie do uchylenia wygasa z upływem roku od wykrycia błędu.

O podejrzeniu stosowania przez przedsiębiorcę nieuczciwych praktyk rynkowych możesz również zawiadomić Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, którego zadaniem jest ochrona zbiorowych interesów konsumentów.



Szczegółowe informacje znajdziesz na stronie  
[www.konsument.um.warszawa.pl](http://www.konsument.um.warszawa.pl)  
Kampania informacyjna m.st. Warszawy

# MASZ PRAWO



## do pełnej, rzetelnej i prawdziwej informacji o towarze lub usłudze



## do niewymuszonej, samodzielnej decyzji czy skorzystasz z oferty



## do ochrony przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorcy



Kampania informacyjna m.st. Warszawy

# MASZ PRAWO

**do pełnej, rzetelnej i prawdziwej informacji o towarze lub usłudze**

**Obowiązkiem przedsiębiorcy jest udzielenie ci jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji w języku polskim.** Musi to zrobić jeszcze przed zawarciem umowy. Informacje te powinny ułatwić ci podjęcie racjonalnej decyzji dotyczącej zawarcia umowy.

**W szczególności przedsiębiorca musi podać informacje dotyczące:**

- głównych cech świadczenia przedsiębiorcy,
- oznaczenia przedsiębiorcy,
- łącznej ceny lub wynagrodzenia,
- prawa odstąpienia od umowy, jeżeli takie przysługuje
- czasu trwania umowy, a jeżeli umowa została zawarta na czas nieoznaczony - sposobu i przesłanek jej wypowiedzenia.



Niektóre umowy konsumenckie mogą być zawarte ustnie, jednak pisemne utrwalenie warunków umowy jest dla Ciebie korzystne, gdyż w przypadku sporów, jasne będzie na co się z przedsiębiorcą umówiłeś.

**Ważne jest zachowanie dowodu zawarcia umowy. Przy zakupie może to być paragon, który określa kto, kiedy, co, i za ile sprzedał. Są to niezbędne postanowienia umowy, a więc paragon jest ważnym, chociaż nie jedynym możliwym, dowodem potwierdzającym fakt zawarcia umowy.**

# MASZ PRAWO

**do niewymuszonej, samodzielnej decyzji czy skorzystasz z oferty**



**Zanim zdecydujesz się podpisać umowę:**

- Zapoznaj się z ofertą, ale nie podpisuj umowy pochopnie - daj sobie czas na przemyślenie. Nie ulegaj presji na szybkie podjęcie decyzji.
- Porównaj warunki oferty z innymi dostępnymi na rynku i dowiedz się jak najwięcej o właściwościach proponowanych Ci towarów lub usług. Promocja nie zawsze oznacza korzyść.
- Przeczytaj uważnie umowę a przynajmniej sprawdź najważniejsze jej warunki, tj. przedmiot umowy, czas jej trwania i cenę. Twój podpis będzie oznaczał, że zapoznałeś się z warunkami umowy, rozumiesz je i akceptujesz.
- **Nie podpisuj umowy, która jest dla Ciebie niezrozumiała lub zbyt skomplikowana.** Poproś przedsiębiorcę o wyjaśnienie niejasnych postanowień. Jeśli nadal masz wątpliwości skonsultuj umowę z prawnikiem.
- W kontaktach z przedsiębiorcą, bądź ostrożny, stosuj zasadę ograniczonego zaufania.
- Decyduj samodzielnie. Bądź czujny, kiedy poczujesz się przymuszony zrobić coś wbrew sobie.